



## پشت صحنه:

### نقش اتاق‌های فکر در سیاست‌گذاری ایالات متحده

نویسندگان: محمود احمد<sup>۱</sup> و قدیربخش بلوچ<sup>۲</sup>

ترجمه: داکتر محمدشفق خواتی<sup>۳</sup>

چکیده

اتاق‌های فکر، سازمان‌های پژوهشی و تحلیلی در عرصه سیاست هستند که به تجزیه و تحلیل سیستماتیک مسائل مربوط به سیاست داخلی و بین‌المللی به منظور تصمیم‌گیری‌های درست و آگاهانه می‌پردازند. در طول قرن گذشته، اتاق‌های فکر ایالات متحده با ارائه تحلیل‌های به‌موقع مسائل، در عرصه سیاست‌گذاری تأثیر فراوانی داشته و طی دو دهه گذشته، در سراسر ایالات متحده گسترش یافته‌اند. هدف این مقاله بررسی تاریخچه و تجزیه و تحلیل اتاق‌های فکر، مطالعه سیر تحول این پدیده و ارزیابی تأثیر آن بر روند سیاست‌گذاری در ایالات متحده است.

کلیدواژه‌ها: اتاق‌های فکر، ایالات متحده، سیاست‌گذاری، سازمان‌های پژوهشی.

۱. محقق دانشگاه ساینس و آی ئی قرطبه، پیشاور، پاکستان (zaveyaa@yahoo.com).

۲. استاد دانشگاه ساینس و آی ئی قرطبه، پیشاور، پاکستان (qbuzdar@yahoo.com).

۳. دکترای علوم سیاسی و استاد دانشگاه (khavati2@gmail.com).

## مقدمه

سازمان‌های پژوهشی در عرصه سیاست‌گذاری یا اتاق‌های فکر، امروز در حوزه سیاست عمومی اهمیت روزافزون و رشد چشم‌گیری یافته است. در این مقاله تلاش شده است تا نقش اتاق‌های فکر در دستور کار سیاست خارجی ایالات متحده مورد بررسی قرار گیرد. باید تأکید نمود که اتاق‌های فکر نزدیک به یک قرن و در مقاطع پرشماری از تاریخ سیاست خارجی ایالات متحده، نقش مهمی در جهت‌دهی موضوعات و مسائل مهم استراتژیک ایفا کرده‌اند (Asmus, 2002: 29-31)؛ اما از آن‌جا که اتاق‌های فکر، بسیاری از فعالیت‌ها و تحقیقات خود را خارج از دید عمومی انجام می‌دهند، نسبت به سایر منابع سیاست‌گذاری ایالات متحده کم‌تر مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفته‌اند. با این حال، به رغم آن‌که ارزش و جایگاه اتاق‌های فکر کم‌تر درک شده است، نقش این مراکز در تدوین سیاست خارجی ایالات متحده از اهمیت فراوانی برخوردار است.

در سال‌های اخیر، گرچه «اتاق‌های فکر» به یک پدیده جهانی تبدیل شده‌اند؛ اما اتاق‌های فکر ایالات متحده از دیگر اتاق‌های فکر فعال در سراسر جهان متمایز هستند. اتاق‌های فکر ایالات متحده این ظرفیت و توانایی را دارند که به‌صورت مستقیم و غیر مستقیم، در فرایند سیاست‌گذاری خارجی مشارکت کنند و بر این فرایند تأثیر بگذارند (Haass, 2002: 5-8). مهم‌تر از همه، آن‌که اتاق‌های فکر ایالات متحده تصویری از خود ارائه کرده‌اند که سیاست‌گذاران، خودشان برای دریافت مشورت سیاسی به آن‌ها مراجعه می‌کنند (Abelson, 2002: 9-12).

اتاق‌های فکر ایالات متحده از طریق پنج روش مشخص، بر سیاست‌گذاران خارجی تأثیر می‌گذارند: (۱) ایده‌های اصلی را تولید و گزینه‌های بیش‌تری را برای سیاست‌گذاری خلق می‌کنند؛ (۲) مجموعه‌ای از متخصصان را تغذیه فکری می‌کنند تا به‌عنوان کارگزاران حکومتی عمل نمایند؛ (۳) برای مباحث مهم، پیشنهاد و آجندا ارائه می‌دهند؛ (۴) شهروندان را در مورد دنیای واقعی آموزش می‌دهند و (۵) در تلاش‌های رسمی با هدف حل و فصل مناقشات، نقش ایفا می‌کنند. با این حال، مهم‌ترین وظیفه این اتاق‌های فکر، شناسایی موضوعات جدید و مهم در مراحل اولیه آن است که ایالات متحده احتمالاً در زمان آینده با آن درگیر خواهد شد. هم‌چنین، اتاق‌های فکر مسائل مورد نظر خود را به‌عنوان دانش برای سیاست‌گذاران تبدیل می‌کنند (Talbot, 2002).

## ۱. تاریخچه اتاق‌های فکر ایالات متحده

اولین بار از اصطلاح «اتاق فکر» در زمان جنگ جهانی دوم برای اشاره به مکانی مطمئنی استفاده شد که استراتژیست‌های نظامی در آن می‌توانستند در مورد استراتژی جنگ بحث کنند. امروزه، این مفهوم ضمنی اصطلاح اتاق فکر برای بیش از ۲۰۰۰ سازمان تحقیقاتی تنها در ایالات متحده و در حدود ۲۵۰۰ مؤسسه مشابه در سراسر جهان که به کار تجزیه و تحلیل سیاست مشغول‌اند، به کار می‌رود (NIRA, 2005).<sup>۱</sup> هرچند تاریخچه اتاق‌های فکر تداعی‌کننده تاریخ سیاست خارجی ایالات متحده است؛ اما باید یادآور شد که تنوع زیادی در مجموعه اتاق‌های فکر وجود دارد.

در اوایل دهه ۱۹۰۰، اولین موج سازمان‌های سیاست‌گذاری یا اتاق‌های فکر در ایالات متحده ظاهر شدند. در اوایل قرن بیستم، سه مؤسسه پژوهشی که در ایالات متحده تأسیس شده بودند، در سطح جهانی حضور پیدا کردند. این سه مؤسسه عبارت بودند از مؤسسه موقوفه کارنگی برای صلح بین‌المللی (<http://www.carnegieendowment.org/about/index>) (CEIP) ([cfm?fa=history](http://www.cfm?fa=history))؛ مؤسسه «هوور» درباره جنگ، انقلاب و صلح که توسط رئیس‌جمهور پیشین، هربرت هوور، در سال ۱۹۱۹ تأسیس شد؛ و هم‌چنین، شورای روابط خارجی (CFR) که در سال ۱۹۲۱ تأسیس شد و بعدها به یکی از اتاق‌های فکر برتر در عرصه سیاست جهانی تبدیل گردید (<http://www.cfr.org/about>). دو مؤسسه مهم دیگر عبارتند از مؤسسه تحقیقات دولتی (IGR) که در سال ۱۹۱۶ تأسیس شد و بعداً به مؤسسه «بروکینگز» تبدیل شد (۱۹۲۷) ([http://www.brookings.edu/lib/history\\_hp.htm](http://www.brookings.edu/lib/history_hp.htm)) و مؤسسه آمریکایی برای پژوهش در عرصه سیاست‌های عمومی (AEI) که در سال ۱۹۴۳ تأسیس شد (<http://www.aei.org/about/filter.all/default.asp>) و بعدها در عرصه پرداختن به موضوعات متنوع سیاست خارجی، توجهات زیادی را به خود جلب کرد.

این اتاق‌های فکر که در اوایل قرن بیستم تأسیس شدند، به انجام تحقیقات علمی- کاربردی در مورد تعدادی از موضوعات مرتبط با سیاست‌گذاری می‌پردازند. چنان‌که «کتیور» از مؤسسه بروکینگز گفته است، این اتاق‌های فکر به‌عنوان «دانشگاه‌های بدون دانشجو» عمل می‌کنند (Weaver, 1989). اگرچه، در آغاز این مؤسسات بسیار به ندرت توصیه‌های سیاسی

۱. این آمار مربوط به سال ۲۰۰۵ است در حالی که براساس آمار جدید بیش از ۸۰۰۰ اتاق فکر وجود دارد.

برای تصمیم‌گیرندگان ارائه می‌کردند و بیش‌تر هدف آن‌ها آموزش در مورد سیاست عمومی و آگاهی‌بخشی به سیاست‌گذاران بود تا پیامدهای احتمالی انتخاب یک نوع خاصی از اقدام در سیاست خارجی را بدانند. آن‌ها به صورت عمدی از این‌که خود را مستقیماً در فرایند سیاست‌گذاری دخیل کنند، خودداری می‌کردند و تلاش می‌کردند تا استقلال نهادی و خلوص فکری خود را حفظ کنند. هرچند به زودی پس از جنگ جهانی دوم، به دلیل نقش بیش‌تر آمریکا با مسئولیت‌های جهانی به‌عنوان یک قدرت هژمون در دنیای دوقطبی، نیاز به احتیاط و استفاده از اطلاعات و مشوره‌های مستقل در عرصه سیاست خارجی برای سیاست‌گذاران ایالات متحده ناگزیر گردید. سیاست‌گذاران در ایالات متحده نیاز مبرم به اطلاعات مرتبط با سیاست‌گذاری همراه با تجزیه و تحلیل سیستماتیک این اطلاعات داشتند تا آن‌ها را برای توسعه یک سیاست امنیت ملی عقلانی قادر سازد. به همین منظور، شرکت «رند» در سال ۱۹۴۸ تأسیس شد (<http://www.rand.org/about/history>) تا به محافظت و گسترش منافع ایالات متحده در خارج از آن کشور بپردازد. رند اولین مورد از نوع اتاق‌های فکری بود که صرفاً توسط دولت تأمین مالی می‌شد و هدف آن پرداختن به دغدغه‌های خاص سیاست‌گذاران بود. در سال‌های بعد، رند الهام‌بخش ایجاد چندین اتاق فکر دیگر تحت حمایت دولت شد که شامل مؤسسه هادسون (تأسیس ۱۹۶۱) (<http://www.hudson.org/learn/index.cfm?fuseaction=history>) و مؤسسه شهری (تأسیس ۱۹۶۸) (<http://www.urban.org/about/index.cfm>) می‌باشد.

از دهه ۱۹۷۰ به بعد، اتاق‌های فکری که به‌عنوان «اتاق‌های فکر حمایتی» معروف‌اند، نسبت به هم‌تایان خود مورد توجه بیش‌تر رسانه‌ها قرار گرفته‌اند. این نوع اتاق‌های فکر، برای اولین بار، فنون بازاریابی را در سیاست پژوهشی خود معرفی و شامل ساخته و نقش و ماهیت جامعه اتاق‌های فکر را تغییر داده‌اند. در حالی‌که در اوایل قرن بیستم اتاق‌های فکر تمایل به درگیر کردن خود با گفتمان سیاست نداشتند. اتاق‌های فکر حمایتی مانند مرکز مطالعات استراتژیک و بین‌المللی (CSIS) که توسط دریاسالار «آریلی برک» و «دیوید آبشایر» در سال ۱۹۶۲ تأسیس شده (<http://www.csis.org/about/history>): بنیاد میراث (تأسیس ۱۹۷۳) (<http://www.heritage.org/about>) و مؤسسه کاتو (تأسیس‌شده توسط ادوارد اچ. کرین در سال ۱۹۷۷) (<http://www.cato.org/about/about.html>)، از فرصت‌ها استقبال کردند تا هم محتوا و هم جهت‌گیری سیاست خارجی آمریکا را تعیین نمایند. هم‌زمان با گسترش و تکثیر اتاق‌های فکر،

فضای رقابتی نیز میان آن‌ها تشدید شد. در نتیجه، آن‌ها اهمیت جلب توجه همگانی و توجه سیاست‌گذاران از طریق رسانه‌ها را دریافتند.

بعد جدید در تاریخ اتاق‌های فکر در محیط سیاست‌گذاری خارجی با مواردی پدیدار شد که به‌عنوان اتاق‌های فکر «میراث‌محور» شناخته می‌شوند. این موارد عبارتند از مرکز کارتر که در سال ۱۹۸۲ توسط رئیس‌جمهور سابق ایالات متحده، جیمی کارتر، تأسیس شد و در آتلانتا مستقر است (<http://www.cartercenter.org/about/index.html>); مرکز صلح و آزادی نیکسون (<http://www.nixoncenter.org/intro.htm>) که توسط رئیس‌جمهور «ریچارد نیکسون» تأسیس شد و در واشنگتن دی سی مستقر است. نهادهای تأسیس‌شده توسط رؤسای جمهور پیشین به معنای این بود که می‌خواستند میراث ماندگار در سیاست‌های داخلی و خارجی خلق کنند. آن‌ها توانستند به تولید نشریات، برگزاری سمینارها و پژوهش در مورد تعدادی از موضوعات مهم مرتبط با سیاست‌گذاری بپردازند.

در اواخر قرن بیستم، نزدیک به ۲۰۰۰ اتاق فکر، پشت صحنه سیاسی آمریکا را نشان دادند (NIRA, 2005). آن‌ها از نظر دامنه و نوع مأموریت متنوع هستند و در مکان‌های مختلف واقع شده‌اند. مؤسساتی مانند مؤسسه اقتصاد بین‌المللی مستقر در واشنگتن دی سی (IIE) که در سال ۱۹۸۱ توسط «پیتر جی پترسون» (<http://www.iie.com/institute/aboutiie.cfm>) تأسیس شد، مؤسسه گفت‌وگوی بین‌آمریکایی که در سال ۱۹۸۲ (<http://www.thedialogue.org/about>) تأسیس شد و مؤسسه واشنگتن برای سیاست خاور نزدیک که در سال ۱۹۸۵ (<http://www.washingtoninstitute.org/templateC11.php?CID=20&newActiveSub>) تأسیس شد، روی مناطق و قلمروهای خاص متمرکز شده‌اند. در حالی که مؤسسات دیگری مانند مرکز مطالعات استراتژیک و بین‌المللی (CSIS)، به‌طور خاص در حوزه سیاست خارجی کار می‌کنند. تنها تعداد کمی از مؤسسات، مانند مؤسسه بروکینگز، موقوفات عظیمی داشته و به حمایت مالی رسمی چندان اعتماد نکرده است. در مقابل، مؤسسه رند، بیش‌تر به کمک‌های دولت و مشتریان بخش خصوصی وابسته است. فقط تعداد معدودی از مؤسسات، مانند مؤسسه صلح ایالات متحده (USIP)، که توسط کنگره ایالات متحده در سال ۱۹۷۶ تأسیس شده است (<http://www.usip.org/aboutus/history/index.html>)، کاملاً توسط دولت حمایت مالی می‌شوند. در موارد اندکی، این نهادها به‌عنوان سازمان‌های غیر دولتی فعال عمل می‌کنند. نمونه‌ای از این نوع سازمان‌ها،

گروه‌های بحران بین‌المللی هستند که در سال ۱۹۹۵ پدیدار شدند. چنین سازمان‌هایی، شبکه‌ای از تحلیل‌گران را گسترش داده‌اند تا در مناطق منازعه‌خیز در سراسر جهان، به‌عنوان ناظر در موقعیت‌های سیاسی بحرانی عمل کنند و بر اساس تحقیقات مستقل، از طریق توصیه و پیشنهاد به جامعه بین‌المللی، نقش خود را برای حل و فصل مسألت‌آمیز منازعه ایفا کنند.

## ۲. گونه‌شناسی اتاق‌های فکر آمریکایی

اتاق فکر، یک مؤسسه، سازمان یا شرکتی است که به انجام پژوهش می‌پردازد و در زمینه‌هایی مانند سیاست‌های اجتماعی، استراتژی‌های سیاسی، علم و فناوری، سیاست‌های صنعتی و تجاری و هم‌چنین مشاوره نظامی، حمایت فکری می‌کند (The American Heritage Dictionary, "Think Tank", and Merriam Webster's Dictionary, "Think Tank"). اتاق‌های فکر، به‌خصوص در کشورهای دموکراتیک، که به سیستم کثرت‌گرا، باز و پاسخ‌گو معتقداند، به‌عنوان یکی از بازیگران مهم عمل می‌کنند (Madoka, 2002: <http://www.nira.go.jp/ice/nwdtt/2005/>). با این حال، منتقدین، آن‌ها را به‌عنوان کاسبان درآمد می‌شناسند که برای آجندای حامیان مالی خود خدمات ارائه می‌دهند (<http://www.sourcewatch.org/wiki>). (phtml?title=Think\_tanks)

اتاق‌های فکر به لحاظ تعداد کارگزاران و تنوع اعضا، از چند نفر تا چند صد نفر، متفاوت هستند. علاوه بر این، اتاق‌های فکر از نظر قلمرو تحقیق، نوع خروجی، جهت‌گیری سیاسی و ایدئولوژیک و استقلال نهادی، تفاوت دارند (Abelson, 2002). (برای توضیح بیش‌تر، به جدول ۱-۱ مراجعه شود).

جدول ۱-۱

	اتاق‌های فکر دانشگاهی	اتاق‌های فکر قراردادی	اتاق‌های فکر حمایتی
منبع تمویل	کمک‌های متنوع (وقف، کمک‌های بلاعوض، سازمان‌ها، افراد خصوصی و...)	عمدتاً قراردادهای حکومتی	اعضای هیأت مؤسس نقش عمده دارند
تنظیم دستور کار	پژوهشگران نقش گسترده ایفا می‌کنند	نیازهای حکومتی	توسط ایدئولوژی جهت داده می‌شود



ایدئولوژی	تلاش می‌کنند که منبع بی‌طرف برای تولید ایده باشند	تلاش می‌کنند که منبع بی‌طرف برای تولید ایده باشند	لیبرال / محافظه‌کار
-----------	---	---	---------------------

## ۱-۲. اتاق‌های فکر دانشگاهی

اتاق‌های فکر دانشگاهی عمدتاً دانشگاهیانی را که نقش برجسته در عرصه پژوهش دارند و دارای آثار منتشرشده در ژورنال‌های پژوهشی هستند، به کار می‌گیرند. آن‌ها نیازی به آموزش ندارند؛ بلکه وظیفه اصلی آن‌ها فعالیت به منظور ارتقا بخشیدن به درک بهتر از موضوعات مهم اقتصادی-اجتماعی و هم‌چنین موضوعات سیاسی است که جوامع با آن روبه‌رو هستند (Ibid). اتاق‌های فکر دانشگاهی بیش‌تر به خاطر تحقیقات مستقل خود که مبتنی بر استانداردهای بسیار دقیق هستند، مشهوراند. به‌طور کلی، این اتاق‌های فکر توسط انواع بنیادها و افراد خیر حمایت مالی می‌شوند. معمولاً آن‌ها برنامه‌های خود را در جایی که در آن محققان دارای نقش اصلی هستند، تنظیم می‌کنند. ساختار نهادی آن‌ها عمدتاً با تأکیدشان بر تحقیقات عینی هماهنگ است. با این حال، دقت و تأکید بر تحقیقات عینی، در بعضی مواقع با تلاش این نهادها برای تأثیرگذاری بر سیاست، در تضاد قرار می‌گیرد (McGann & R. Weaver, 2000). مؤسسه بروکینگز، نمونه اصلی اتاق‌های فکر دانشگاهی به شمار می‌رود.

## ۲-۲. اتاق‌های فکر قراردادی بنیاد اندیشه

تاسیس ۱۳۹۲

اتاق‌های فکر قراردادی نیز محققانی را که دارای اعتبار علمی استثنایی هستند، به کار می‌گمارند. این اتاق‌های فکر بر تحقیقات بسیار دقیق تأکید می‌کنند تا عینیت و قابلیت اعتماد تحقیقات را تقویت کنند (Ibid). با این حال، این نوع اتاق‌های فکر، عمدتاً به لحاظ منابع مالی، مشتری اصلی، دستور کار و نتایج به‌دست‌آمده، از اتاق‌های فکر دانشگاهی متمایز می‌شوند. اتاق‌های فکر قراردادی عمدتاً توسط دولت تأمین مالی می‌شوند و در نتیجه، برنامه‌های خود را [متأثر از آن] شکل می‌دهند (Ibid). آن‌ها معمولاً گزارش‌های جامعی تهیه می‌کنند و آن را در اختیار حامیان مالی خود قرار می‌دهند و از انتشار عمومی آن در قالب مقاله و کتاب پرهیز می‌کنند. با این حال، این گزارش‌ها اغلب از طریق آنلاین در وب‌سایت‌های رسمی‌شان منتشر شده و در دسترس عموم قرار می‌گیرد (Ibid). دستور کار این سازمان‌های قراردادمحور عموماً

توسط سیاست‌گذارانی تنظیم می‌شود که حامیان مالی اصلی آنها نیز به شمار می‌روند و به همین جهت، تولیدات پژوهشی آنها به سیاست حامی مالی‌شان وابسته است. به نظر می‌رسد که این خصیصه یک مزیت باشد؛ اما گاهی سبب ایجاد چالش نیز می‌گردد و این در مواقعی است که حامی مالی‌شان سعی می‌کند در نتایج تحقیق مداخله کند و یا تحقیقی را که با موضع آنان مغایرت دارد، متوقف سازد. در چنین مواردی، عینیت و نتایج تحقیق زیر سؤال خواهد رفت (Ibid). رند و مؤسسه شهری، نمونه کلاسیک از این اتاق‌های فکر قراردادمحور هستند.

## ۲-۳. اتاق‌های فکر حمایتی

تمرکز اصلی تحقیقات اتاق‌های فکر حمایتی بر آن است که در مورد موضوعات جاری که سیاست‌گذاران نیاز دارند تا در مورد آنها بدانند، اطلاعات فراهم کنند (Ibid). برخلاف اتاق‌های فکر دانشگاهی یا قراردادمحور، اتاق‌های فکر حمایتی تلاش می‌کنند به جای حفظ یک رویکرد عینی در تحقیق، تحقیقات خود را به مخاطبان خاص ارائه دهند (Ibid). تأکید آنها بر تولید تحقیقات کوتاه‌مدت است که می‌توانند به سرعت در میان سیاست‌گذاران و هم‌چنین رسانه‌ها توزیع شوند. این نوع اتاق‌های فکر یادداشت‌های مختصر سیاسی تولید می‌کنند. این یادداشت‌های کوتاه، به جای بررسی سناریوهای آینده که به تحقیقات درازمدت نیاز دارند، برای تأثیرگذاری بر مباحث سیاسی طراحی می‌شوند. «مکگان» و «ویور» اتاق‌های فکر حمایتی را چنین تعریف می‌کنند:

«اتاق‌های فکر حمایتی ضمن حفظ استقلال رسمی، با گروه‌بندی‌ها یا علایق خاص ایدئولوژیک مرتبط هستند. آنها تمایل دارند به جای جست‌وجوی بی‌علاقه در مورد بهترین سیاست‌ها، نقش خود را به‌عنوان پیروز در جنگ ایده‌ها مشاهده کنند، و بیش‌تر در ردیف افراد غیر آکادمیک طبقه‌بندی می‌شوند، کسانی که علاقه بسیار کمی به تحقیقات بنیادین دارند (McGann & R. Weaver, 2005)».

چنین ویژگی‌هایی، برای اتاق‌های فکر حمایتی مزیت‌هایی را فراهم می‌کند تا بتوانند بیش‌تر بر گسترش ایدئولوژی خود متمرکز شوند؛ بنابراین، تحقیقات آنها اغلب در مقایسه با تولیدات اتاق‌های فکر دانشگاهی و اتاق‌های فکر قراردادمحور، متعادل و عینی به نظر نمی‌رسد (Abel-



son, 2002: 21). به رغم این، اتاق‌های فکر حمایتی تأثیر زیادی بر روند سیاست‌گذاری بر جای می‌گذارند و تأثیر کارشان را در حدود بیست سال گذشته می‌توان مشاهده کرد.<sup>۱</sup> در عین حال، وقتی سخن از تأثیرگذاری اتاق‌های فکر حمایتی به میان می‌آید، مرز میان این اتاق‌های فکر و یک سازمان لابی‌گر مبهم می‌شود.

(برای توضیح در مورد طبقه‌بندی اتاق‌های فکر، جدول ۱-۲ را مشاهده کنید)

جدول ۱-۲

تحقیق	ایدئولوژی	تنظیم دستور کار	منابع تمویل
جهت‌دهی توسط ایده‌ها، درازمدت، آینده‌نگرانه، با هدف ایجاد تخصص برای سیاست‌گذاران در عرصه علوم اجتماعی	تلاش می‌کنند که منبع بی‌طرف برای تولید ایده باشند	پژوهشگران نقش گسترده ایفا می‌کنند	کمک‌های متنوع (وقف، کمک‌های بلاعوض، سازمان‌ها، افراد خصوصی و...)
جهت‌دهی توسط پیمان‌کار حکومتی و نیازهای آن، درازمدت، آینده‌نگرانه، با هدف متخصص ساختن سیاست‌گذاران در عرصه علوم اجتماعی	تلاش می‌کنند که منبع بی‌طرف ایده‌ها باشند	نیازهای حکومتی	عمدتاً قراردادهای حکومتی
جهت‌دهی توسط ایدئولوژی، تمرکز کوتاه‌مدت، با هدف متخصص ساختن سیاست‌گذاران در عرصه علوم اجتماعی، تحقیقات با جهت‌دهی ایدئولوژیک، یافته‌های پخش شده میان اعضای مؤسس	لیبرال / محافظه‌کار	توسط ایدئولوژی جهت داده می‌شود	اعضای هیأت مؤسس نقش عمده دارند

۱. مکگان و بور (۲۰۰۵) برای نشان دادن میزان تأثیر بنیاد میراث (یک اتاق فکر حمایتی) بر سیاست دولت، مثالی ارائه می‌دهند: «به عنوان مثال، در مارچ ۱۹۸۲، بنیاد میراث یک تحقیق مشخصی را منتشر ساخت که هدف از آن پیشنهاد پایان دادن به دکترین تخریب مطلق متقابل به عنوان ابزار نامیدکننده جنگ هسته‌ای بود. بنیاد میراث به جای دکترین فوق، یک استراتژی جدید برای دفاع آمریکایی‌ها در مقابل حمله موشکی، پیشنهاد کرد. یک سال بعد، تقریباً در همان روز، رئیس جمهور ریگان ابتکار دفاع استراتژیک خود را که شباهت قابل توجهی به طرح بنیاد میراث داشت، اعلام نمود.

اتاق‌های فکر حزبی	اعضای هیأت مؤسس نقش عمده دارند	توسط نیازهای حزب جهت داده می‌شود	دموکرات یا جمهوری‌خواه	جهت‌دهی توسط وفاداری حزبی، مسئله‌محور، هدف متخصص ساختن سیلست‌گذاران در عرصه علوم اجتماعی در کار نیست، هدف اصلی آن است که ثابت شود کدام عقیده درست است. اغلب اعضای آن مقامات حکومتی سابق و گروه‌های علاقه‌مندشان هستند
----------------------	--------------------------------------	--	---------------------------	---

### ۳. استراتژی‌های اتاق‌های فکر ایالات متحده

اتاق‌های فکر به خاطر توسعه و گسترش ایده‌ها شناخته شده‌اند و سرمایه قابل توجه خود را در زمینه بازاریابی برای تحقیقات‌شان اختصاص می‌دهند. با این حال، اتاق‌های فکر موفقیت خود را با درآمدی که کسب می‌کنند، محاسبه نمی‌کنند (زیرا آن‌ها به‌عنوان سازمان‌های غیر انتفاعی مستقل ثبت شده‌اند)؛ بلکه این موفقیت به وسیله وضعیت تأثیرگذار آنان در شکل‌دهی افکار عمومی و سیاست‌گذاری محاسبه می‌شود. به خاطر همین ویژگی‌ها، اتاق‌های فکر کم و بیش به چیزی شبیه گروه‌های لابی، گروه‌های فشار و ذینفع تبدیل شده‌اند که برای قدرت و موقعیت سیاسی رقابت می‌کنند. به رغم برخی تفاوت‌های آشکار میان اتاق‌های فکر و سایر گروه‌های ذینفع، تعیین مرز مشخص بین این دو اغلب بسیار دشوار است.

اتاق‌های فکر چگونه عمل می‌کنند؟ به طور کلی، اتاق‌های فکر قبل از ظهور اینترنت به خوبی شکل گرفته بودند و سال‌ها مدل «یک سقف» را دنبال کرده‌اند. ایده اصلی و هدف اولیه آن بود که دانشمندان و گروه‌های متنوع در یک مکان گرد هم آورده شوند تا میان آنان از نزدیک تعامل برقرار شود. البته یکی از دلایل این ابتکار عمل آن بود که هزینه‌های ارتباط برقرار کردن از یک مکان با مکان دیگر، نسبت به زمان فعلی بسیار بالا بود. به طور کلی، اتاق‌های فکر به منظور انتشار تحقیقات خود برای سیاست‌گذاران و عموم مردم، استراتژی‌های متنوعی را اتخاذ نموده‌اند.

اتاق‌های فکر امروز پنج مزیت اصلی را پیشنهاد می‌کنند. بیش‌ترین تأثیر یک اتاق فکر، تولید

ایده‌های جدید است که می‌تواند ذهنیت و دریافت تصمیم‌گیرنده ایالات متحده را نسبت به سیاست جهانی و چگونگی پاسخ به [مسائل سیاست جهانی] تغییر دهد. بینش‌های ابتکاری می‌تواند ماهیت منافع ملی را تغییر دهد، طرح‌هایی را برای اقدام ارائه دهد، بر درجه‌بندی اولویت‌ها تأثیر بگذارد، به اتحاد سیاسی فرا بخواند و چشم‌انداز ماندگار نهادها را متحول سازد. با این حال، جلب توجه سیاست‌گذاران فعالی که قبلاً [ذهن‌شان] با معلومات پر شده است، کار آسانی نیست. به این منظور، اتاق‌های فکر از روش‌ها و استراتژی‌های بازاریابی گوناگون استفاده می‌کنند؛ مانند برگزاری همایش‌ها و سمینارها برای بحث در مورد طیف گسترده‌ای از مسائل، سخنرانی متخصصان‌شان در نهادهای آموزشی، اظهار شهادت و ارائه مدارک به نهادهای قانون‌گذار، انتشار تحقیقات‌شان از طریق وب‌سایت‌های خویش و همچنین سایر رسانه‌های چاپی و الکترونیکی. محققان اتاق‌های فکر، ارزیابی‌های سخت‌گیرانه‌ای درباره چالش‌های مهم جهانی ارائه می‌دهند. مبارزات انتخاباتی ریاست جمهوری در آمریکا ایده‌آل‌ترین مناسبت برای تأثیرگذاری در دستور کار سیاست خارجی است:

«در این مقطع زمانی، نامزدهای ریاست جمهوری از تعداد زیادی از روشنفکران برای تدوین مواضع سیاسی خود درباره موضوعات سیاست داخلی و خارجی نظرهای مشورتی درخواست می‌کنند. نامزدهای ریاست جمهوری ایده‌های خود را با کارشناسان سیاسی مبادله می‌کنند و این ایده‌ها را در یک کمپین آزمایشی، تعقیب می‌کنند. این آزمایش، مانند یک آزمایش استراتژی ملی بازاریابی است (Ibid).»

در موارد بسیار اندکی، محققان مشغول به کار در این اتاق‌های فکر، توسط دولت استخدام می‌شوند یا در یک سمتی در کابینه پذیرش می‌شوند و به‌صورت آشکارا خود را در روند سیاست‌گذاری خارجی درگیر می‌سازند. برعکس، تعدادی از سیاست‌گذاران در این اتاق‌های فکر مشغول به کار می‌شوند و به حکومت مشاوره می‌دهند. آن‌ها به ادارات حکومتی از سطح ایالتی تا وزارت، شورای امنیت ملی، وزارت دفاع، سیا و سایر سازمان‌های اطلاعاتی دعوت می‌شوند تا در سمینارها و کارگاه‌های آموزشی شرکت کنند. هم‌چنین، به ارائه طرح‌های مرتبط با خط‌مشی‌های سیاسی و تحقیقات مرتبط با سیاست خارجی می‌پردازند (Haass, 2002: 5-8).

اخیراً، دانشمندان و روزنامه‌نگاران معتقد شده‌اند که اتاق‌های فکر به طور خاص یک پدیده

آمریکایی هستند که عمدتاً در اطراف پایتخت موقعیت دارند و بر سایر قسمت‌های کشور بیش‌تر از جایی که موقعیت دارند، تأثیر مشخصی بر جای می‌گذارند. هرچند این فرضیات را می‌توان در این سطح مورد بحث قرار داد؛ اما تردیدی وجود ندارد که ایالات متحده میزبان برخی از اتاق‌های فکر رهبری‌کننده در سطح جهانی است. اکنون، تعداد قابل توجهی از نهادهای مشابه در بیش‌تر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه از جمله کانادا، بیش‌تر کشورهای اروپایی، آفریقا، استرالیا و در سراسر آسیا وجود دارد. این نهادها تحت حمایت شرکت‌ها و افراد خیر هستند. اکنون اتاق‌های فکر مانند سایر سازمان‌های بین‌المللی چون بانک جهانی و احزاب سیاسی، به یک پدیده جهانی تبدیل شده‌اند.

ویژگی برجسته اتاق‌های فکر آمریکایی بطور مشخص آن است که آن‌ها به‌صورت مستقیم و غیر مستقیم، از بیش‌ترین قابلیت تأثیر بر سیاست‌گذاران برخوردارند و می‌توانند توجه و تقاضای همراه با میل و رغبت سیاست‌گذاران را به مشورت‌های خود جلب کنند (Abelson, Ibid). به خاطر همین ویژگی منحصر به فرد اتاق‌های فکر آمریکایی، متخصصان باور دارند که این اتاق‌های فکر عمیق‌ترین تأثیر را بر شکل‌دهی سیاست عمومی دارند. یک راه برای ارزیابی و سنجش اتاق‌های فکر و این‌که چگونه به نفوذ در سیاست دست می‌یابند، درک استراتژی‌های مختلفی است که آن‌ها برای تأثیرگذاری بر مراحل مختلف فرایند سیاست‌گذاری اتخاذ می‌کنند.

جای بحث نیست که تعداد اتاق‌های فکر در ایالات متحده و جاهای دیگر افزایش یافته و تمایل‌شان به تأثیرگذاری بر روند تصمیم‌گیری در حال رشد است. با این حال، برای اندازه‌گیری میزان تأثیر آن‌ها هم‌چنین باید از نزدیک بررسی نمود که چگونه در گذشته به مباحث خاص سیاست خارجی شکل داده‌اند و تا چه میزان توصیه‌های آن‌ها مورد پذیرش قرار گرفته است. این تنها راهی است که از این طریق می‌توانیم تأثیر اتاق‌های فکر را روی فرایند سیاست‌گذاری به صورت آگاهانه مشاهده کنیم.

اگرچه نقش اتاق‌های فکر و کمک‌های آن‌ها به سیاست‌های داخلی و خارجی آمریکا به رسمیت شناخته شده است؛ اما پاسخ به این پرسش که میزان تأثیرگذاری چه اندازه بوده است و راه‌های مشخص این تأثیرگذاری چیست؟ هنوز نیازمند تحقیقات جدی‌تر است. پاسخ به این پرسش و پرسش‌های مرتبط دیگر، بینش بیشتری در مورد نقش و ارزش این سازمان‌ها در روند سیاست‌گذاری خارجی ایالات متحده فراهم می‌کند.

## نتیجه

رشد اتاق‌های فکر در سه دهه گذشته، به‌ویژه در ایالات متحده، به شکل انفجاری بوده است. نه تنها تعداد این سازمان‌ها رو به فزونی بوده است؛ بلکه نقش و تأثیرگذاری آن‌ها در ایالات متحده و همچنین در سراسر جهان افزایش یافته است. هرچند اتاق‌های فکر در خارج از ایالات متحده به لحاظ اعتبار و دامنه محدودتر و هنوز از نظر استقلال نسبت به هم‌تایان آمریکایی خود عقب مانده‌اند. با این حال، صرف نظر از چشم‌انداز و منشأ اتاق‌های فکر، آن‌ها نه تنها در ایالات متحده، بلکه در بسیاری از کشورهای دیگر جهان، به بخش جدایی‌ناپذیر از روند سیاست‌گذاری تبدیل شده‌اند. امروز، چالش برای اکثر کشورها، چگونگی بهره‌برداری از مخزن وسیع دانشی است که در اتاق‌های فکر وجود دارد. سنت‌های تاریخی و سیاسی هر منطقه به طور قابل توجهی متفاوت است و [هر منطقه] با نیازها و مشکلات خاص خود در عرصه سیاست‌گذاری مواجه است. با این حال، از تجربه آمریکا می‌توان برخی درس‌های مفید آموخت.

با وجود این واقعیت که برخی منتقدین عملی بودن تکرار مدل اتاق‌های فکر ایالات متحده به بخش‌های دیگری از جهان را زیر سؤال برده‌اند، هنوز هم بسیاری از این اتاق‌های فکر مستقل در سراسر جهان وجود دارند که برای اندیشیدن و برنامه‌ریزی همراه با یک چشم‌انداز، به دولت‌های خود کمک می‌کنند. این به معنای ترویج اتاق‌های فکر مدل آمریکایی به دیگر بخش‌های جهان است و قابلیت انتقال اتاق‌های فکر سبک آمریکایی را نشان می‌دهد. نوع اتاق‌های فکر می‌تواند مورد بحث قرار گیرد؛ اما تمایل به تکثیر این نهادها به کشورهای دیگر و نیاز آن‌ها به تجزیه و تحلیل مستقل، بدون چالش باقی می‌ماند.

شاید تأکید شود که تفکر ما قبل از عمل است؛ از این رو، ظهور اتاق‌های فکر، و آن‌هم در چنین مقیاس بزرگ، جای شگفتی نیست؛ اما آنچه لازم است، آن است که تفکر ما نباید تابع سیاست قدرت باشد. تفکر ما نباید اسیر احساسات نژادپرستانه/ ناسیونالیستی و بسته در زنجیر باشد. در عوض، باید تلاش کنیم از چنین عناصر تفرقه‌افکن فراتر رفته و قادر به تمرکز بر روی منافع مهم‌تر بشریت در مقیاس وسیع باشیم. واقعیت امر این است که مادامی که این اتاق‌های فکر اسیر یک چشم‌انداز محدود هستند، نمی‌توانند از صلح، همگرایی و عدالت بین‌المللی تبلیغ کنند. ما انتظار داریم که اتاق‌های فکر پیشرو در سطح جهانی، لحظه‌ای مکث کنند و در مورد اهداف و موضوعات خود، فراتر از ترجیحات سیاسی و اهداف ملی، به لحاظ صحت اخلاقی، به ارزیابی مجدد بپردازند.

## منابع:

1. Abelson, Donald E., *American Think-Tanks and Their Role in Us Foreign Policy*, New York: St. Martin's, 1996.
2. Abelson, Donald E., *Do Think Tanks Matter?: Assessing the Impact of Public Policy Institutes*, McGill-Queen's University, Montreal, Canada, 2002.
3. Delgado, Richard, Stefancic, Jean, Tushnet, Mark, *No Mercy: How Conservative Think Tanks And Foundations Changed America's Social Agenda*, Temple University, Philadelphia, 1996.
4. Garnett, Mark, Stone, Diane, *Think Tanks of the World: Global Perspectives on Ideas, Policy and Governance*, St. Martin's, New York, 1998.
5. Higgott, Richard, Stone, Diane, *The Limits of Influence: Foreign Policy Think Tanks in Britain and The USA*, *Review of International Studies*, Vol. 20, No. 1, January 1994.
6. McGann, James G., Weaver, R. Kent, eds. *Think Tanks and Civil Societies: Catalysts for Ideas and Action*, Transaction, New Brunswick, 2002.
7. Newsom, David D., *The Public Dimension of Foreign Policy*, Indiana University, Bloomington, 1996.
8. Public Broadcasting Service, *Think Tank*, Public Broadcasting Service (Weekly Television Program), Alexandria, VA [http://www.pbs.org/thinktank/about\\_tt.html](http://www.pbs.org/thinktank/about_tt.html).
9. Ricci, David M., *The Transformation of American Politics: The New Washington and the Rise of Think Tanks*, Yale University, New Haven, CT, 1994.
10. Rich, Andrew; Weaver, R. Kent, *Think Tanks in the U.S. Media*, *The Harvard International Journal of Press/Politics*, Vol. 5, No. 4, Fall 2000.
11. Smith, James A, *The Idea Brokers: Think Tanks and the Rise of the New Policy Elite*, Free Press, New York, 1993. Rich, A, *Think tanks, public policy, and the politics of expertise*, Cambridge University Press, New York, 2004.
12. Stone, D., *Capturing the political imagination: Think Tans and the Policy Process*, Frank Cass, London, 2004.
13. Denham, A., *Think tank traditions: Policy research and the politics of ideas*, Manchester University Press, New York, 2004.

## ضمیمه

<p>مؤسسه آمریکایی برای پژوهش‌های سیاست عمومی</p> <p>http://www.aei.org E-Mail: info@aei.org 1150 17th St. NW Washington, DC 20036 Phone: 202-862-5800 Fax: 202-862-7177</p>	<p>هدف این مؤسسه، حفظ و تقویت پایه‌های دولتی است که با آزادی‌های فردی، شرکت‌های خصوصی، مؤسسات حیاتی فرهنگی و سیاسی محدود شده است و به بحث در باب یک سیاست خارجی قوی و دفاع ملی از طریق تحقیقات علمی، گفت‌وگوی آزاد و انتشارات می‌پردازد.</p> <p>(http://www.aei.org --&gt; About AEI)</p>
<p>مؤسسه بروکینگز</p> <p>http://www.brookings.edu E-Mail: webmaster@brookings.edu 1775 Massachusetts Ave. NW Washington, DC 20036 Phone: 202-797-6000 Fax: 202-797-6004</p>	<p>مؤسسه بروکینگز، یکی از قدیمی‌ترین اتاق‌های فکر و تشکلات و یک سازمان مستقل و غیر حزبی است که بر پژوهش در عرصه اقتصاد، سیاست خارجی و حکومت‌داری و تجزیه و تحلیل و آموزش عمومی تأکید دارد هدف از فعالیت‌های مؤسسه بروکینگز، ارتقای عملکرد نهادهای آمریکایی و کیفیت سیاست‌های عمومی با استفاده از علوم اجتماعی برای تجزیه و تحلیل مسائل در حال ظهور و ارائه رویکردهای عملی نسبت به آن موضوعات به زبانی است که عموم مردم را هدف قرار می‌دهد.</p> <p>(http://www.brookings.edu/index/aboutresearch.htm)</p>
<p>موقوفه کارنگی برای صلح بین‌المللی</p> <p>http://www.carnegieendowment.org Email: info@carnegieendowment.org 1779 Massachusetts Ave. NW - Washington D.C. 20036-2103 Phone: 202.483.7600 Fax: 202.483.1840</p>	<p>موقوفات کارنگی برای صلح بین‌المللی یک سازمان خصوصی و غیر انتفاعی است که به منظور پیشبرد همکاری بین‌المللی و گسترش تعامل فعال بین‌المللی توسط ایالات متحده فعالیت می‌کند. این مؤسسه در سال ۱۹۱۰ تأسیس شده است، غیر حزبی است و برای دستیابی به نتایج عملی فعالیت می‌کند.</p> <p>(http://www.carnegieendowment.org/about/)</p>
<p>مؤسسه کاتو</p> <p>http://www.cato.org 1000 Massachusetts Ave. NW Washington, DC 20001-5403 Phone: 202-842-0200 Fax: 202-842-3490</p>	<p>مؤسسه کاتو تلاش می‌کند پارامترهای بحث در مورد سیاست‌های عمومی را گسترش دهد تا بتواند از اصول سنتی آمریکایی دولت محدود، آزادی فردی، بازارهای آزاد و صلح محافظت کند. به همین منظور، این مؤسسه در تلاش است تا روشنفکران پیش‌تری را در ارتباط با مسائل عمومی به مشارکت فراخواند و به تصحیح نقش نقش دولت در امور عمومی بپردازد.</p> <p>(http://www.cato.org/about/about.html)</p>

<p>مرکز مطالعات استراتژیک و بین‌المللی</p> <p><a href="http://www.csis.org">http://www.csis.org</a> E-mail:webmaster@csis.org 1800 K Street, NW Washington, DC 20006, United States Tel:1-202 887 0200 Fax:1-202 775 3199</p>	<p>مرکز مطالعات استراتژیک و بین‌المللی (CSIS) یک مؤسسه خصوصی و دارای معافیت مالیاتی است و به‌صورت غیر انتفاعی و غیر حزبی، در عرصه سیاست‌گذاری عمومی به تحقیق می‌پردازد و تلاش می‌کند با تجزیه و تحلیل سیاست‌ها، بر این سیاست‌ها تأثیر بگذارد. ویژگی ممتاز این مرکز آن است که تلاش می‌کند متخصصان ساکن در تمام مناطق مهم جغرافیایی جهان را با خود داشته باشد. هم‌چنین، این مؤسسه مراکز و حوزه‌های دارای کارکرد کلیدی، مانند نهادهای مالی بین‌المللی، بازارهای نوظهور، سیلست داخلی و اقتصادی ایالات متحده و نیز سیاست خارجی و امنیت ملی ایالات متحده را پوشش می‌دهد. تأثیر بر سیلست‌ها، رسالت اصلی CSIS تعریف شده است. هدف این مرکز، اطلاع‌رسانی و کمک به تصمیم‌سازی در دولت و بخش خصوصی برای رفع چالش‌های پیچیده و دشواری است که رهبران در قرن بعد با آن روبه‌رو خواهند شد.</p>
<p>شورای روابط خارجی</p> <p><a href="http://www.cfr.org">http://www.cfr.org</a> Email: webmaster@cfr.org 1779 Massachusetts Avenue, N.W. Washington, DC 20036 Tel. +1-202-518.3400 Fax: +1-202-986.2984</p>	<p>شورای روابط خارجی که در سال ۱۹۲۱ تأسیس شد، یک سازمان مستقل و دارای عضویت ملی و یک مرکز غیر حزبی برای محققان است که برای تولید و انتشار ایده‌ها فعالیت می‌کند تا افراد، شرکت‌ها و نیز سیاست‌گذاران، روزنامه‌نگاران، دانشجویان و شهروندان علاقه‌مند در ایالات متحده و خارج از آن، بتوانند جهان را بهتر بشناسند و گزینه‌های پیش روی حکومت آمریکا و دیگر حکومت‌ها را در عرصه سیاست خارجی بهتر درک کنند. (<a href="http://www.cfr.org/about/mission.html">http://www.cfr.org/about/mission.html</a>)</p>
<p>مؤسسه سیاست اقتصادی</p> <p><a href="http://epinet.org">http://epinet.org</a> E-Mail: epi@epinet.org 1660 L St. NW, Suite 1200 Washing- ton, DC 20036 Phone: 202- 775-8810, 800-EP4844 Fax: 202-775-0819</p>	<p>مأموریت مؤسسه سیاست اقتصادی، ارائه تحقیق و آموزش با کیفیت بالا به منظور گسترش اقتصاد شکوفا، عادلانه و پایدار است. این مؤسسه بر تحلیل دنیای واقعی و نگرانی درباره استندردهای زندگی افراد شاغل تأکید دارد. یافته‌های آن در دسترس عموم مردم، رسانه‌ها و سیاست‌گذاران قرار می‌گیرد. (<a href="http://epinet.org/content.cfm/about">http://epinet.org/content.cfm/about</a>)</p>





<p>مرکز اخلاق و سیاست عمومی</p> <p><a href="http://www.eppc.org">http://www.eppc.org</a> E-Mail: <a href="mailto:Ethics@eppc.org">Ethics@eppc.org</a> 1015 15th St. NW, Suite 900 Washington, DC 20005 Phone: 202-682-1200 Fax: 202-408-0632</p>	<p>مرکز اخلاق و سیاست عمومی در سال ۱۹۷۶ برای تبیین و تقویت پیوند میان سنت اخلاقی یهودی-مسیحی و بحث و گفت‌وگوی عمومی درباره موضوعات سیاست داخلی و خارجی تأسیس شد. (<a href="http://www.eppc.org">http://www.eppc.org</a>)</p>
<p>بنیاد میراث</p> <p><a href="http://heritage.org">http://heritage.org</a> E-Mail: <a href="mailto:info@heritage.org">info@heritage.org</a> 214 Massachusetts Ave. NE Washington, DC 20002- 4999 Phone: 202-546-4400 Fax: 202-546-8328</p>	<p>بنیاد میراث که در سال ۱۹۷۳ تأسیس شد، یک مؤسسه تحقیقاتی و آموزشی و یک اندیشکده است که مأموریت آن تدوین و تقویت سیاست‌های عمومی محافظه‌کارانه مبتنی بر اصول نگاه‌های اقتصادی آزاد، دولت محدود، آزادی فردی، ارزش‌های سنتی آمریکایی و یک سیاست دفاعی قدرتمند ملی است. (<a href="http://www.heritage.org/about">http://www.heritage.org/about</a>)</p>
<p>مؤسسه هوور درباره جنگ، انقلاب و صلح</p> <p><a href="http://www-hoover.stanford.edu/">http://www-hoover.stanford.edu/</a> E-Mail: <a href="mailto:horaney@hoover.stanford.edu">horaney@hoover.stanford.edu</a> Stanford University Stanford, CA 94305-6010 Phone: 650-723-1754, 877- 4668374 Fax: 650-723-1687</p>	<p>مأموریت کلی این مؤسسه آن است که با یادآوری تجارب جنگ و با مطالعه سوابق جنگ و انتشار آن‌ها، تلاش‌های انسان‌ها برای ایجاد و حفظ صلح را یادآوری کند و هدف خود را حفاظت از صلح و نگهداری از شیوه زندگی آمریکایی قرار داده است. این نهاد تنها یک کتابخانه نیست و هدف آن حفاظت از صلح، آزادی‌های فردی و محافظت از سیستم آمریکایی به‌صورت مداوم و پویا است. (<a href="http://www.oover.stanford.edu/Main/mission.html">http://www.oover.stanford.edu/Main/mission.html</a>)</p>
<p>مؤسسه هادسون</p> <p><a href="http://www.hudson.org">http://www.hudson.org</a> E-Mail: <a href="mailto:info@hudsonc.org">info@hudsonc.org</a> 1015 18th St. NW, Suite 300 Washington, DC 20036 Phone: 202-223-7770 Fax: 202-223-8537</p>	<p>مأموریت مؤسسه هادسون این است که به‌عنوان منبع اصلی تحقیقات کاربردی آمریکا در مورد چالش‌های پایدار سیاست‌گذاری عمل کند. آجندای این مؤسسه، توصیه‌های سیاسی، انتشار مقالات، کتاب‌ها، کنفرانس‌ها و کمک‌های رسانه‌ الکترونیکی هادسون به رسانه‌های الکترونیکی دیگر است. این مؤسسه رسالت خود می‌داند تا در مورد آینده خوش‌بینی ایجاد نماید و برای سؤال در مورد عقل متعارف تمایل خلق کند. همچنین، در تلاش است تا نسبت به بازارهای آزاد و مسئولیت فردی، اعتماد به نفس در قدرت فناوری برای کمک به پیشرفت، احترام به اهمیت فرهنگ و دین در امور بشری، و عزم راسخ برای حفظ امنیت ملی آمریکا تعهد نشان دهد. (<a href="http://www.hudson.org">http://www.hudson.org</a> --&gt; Learn about Hudson)</p>

<p>مؤسسه مستقل</p> <p><a href="http://www.independent.org">http://www.independent.org</a> E-Mail: <a href="mailto:info@independent.org">info@independent.org</a> 100 Swan Way Oakland, CA 94621-1428 Phone: 510-632-1366 Fax: 510-568-6040</p>	<p>مؤسسه مستقل مأموریت خود می‌داند که تحقیقات در مورد سیاست‌های عمومی را از وضعیت سطحی و سیاسی کار فراتر برد و به تعریف مجدد بحث در مورد موضوعات عمومی و تقویت مسیرهای جدید و مؤثر برای اصلاح دولت پردازد.</p> <p>(<a href="http://www.independent.org/tii/tii_info/about.html">http://www.independent.org/tii/tii_info/about.html</a>)</p>
<p>مؤسسه مطالعات سیاسی جان هایپکینز</p> <p><a href="http://www.jhu.edu/~ips/">http://www.jhu.edu/~ips/</a> E-Mail: <a href="mailto:jhuips@jhu.edu">jhuips@jhu.edu</a> Johns Hopkins University Wyman Building 3400 N Charles St. Baltimore, MD 21218-2696 Phone: 410-516-7174 Fax: 410-516-8233</p>	<p>مؤسسه مطالعات سیاسی جان هایپکینز در صدد است که پاسخ دولت، مشاغل و مؤسسات غیر انتفاعی محلی، ملی و بین‌المللی را در قبال چالش‌هایی مانند فقر، تغییرات شهری و منظره‌ای بهبود بخشد.</p> <p>(<a href="http://www.jhu.edu/~ips/aboutus/mission.html">http://www.jhu.edu/~ips/aboutus/mission.html</a>)</p>
<p>مرکز مشترک مطالعات سیاسی و اقتصادی</p> <p><a href="http://www.jointcenter.org">http://www.jointcenter.org</a> 1090 Vermont Ave. NW, Suite 1100 Washington, DC 20005-4928 Phone: 202-789-3500 Fax: 202-789-6390</p>	<p>مرکز مشترک مطالعات سیاسی و اقتصادی، مباحث اصلی سیاست‌های عمومی کشور را از طریق تحقیق، تجزیه و تحلیل و نشر اطلاعات هم‌رسانی می‌کند و در تلاش است تا به گسترش ارتباطات نژادی و قومی برای تقویت جامعه کثرت‌گرا در آمریکا کمک نماید.</p> <p>(<a href="http://www.jointcenter.org/mission/">http://www.jointcenter.org/mission/</a>)</p>
<p>مؤسسه پژوهش‌های سیاسی منهن</p> <p><a href="http://www.manhattan-institute.org">http://www.manhattan-institute.org</a> E-Mail: <a href="mailto:mi@manhattan-institute.org">mi@manhattan-institute.org</a> 52 Vanderbilt Ave., 2nd Floor New York, NY 10017 Phone: 212-599-7000 Fax: 212-599-3494</p>	<p>مؤسسه منهن به مدت ۲۵ سال مرکز مهمی در شکل دادن به فرهنگ سیاسی آمریکا بوده است و تحقیقاتی را در مورد چالش‌برانگیزترین موضوعات سیاست‌های عمومی دوران خود انجام داده است. موضوعات مورد بررسی آن عبارت بوده است از: مالیات، رفاه، جرم، سیستم حقوقی، زندگی شهری، نژاد، آموزش و پرورش و بسیاری از مباحث دیگر. این مؤسسه تلاش کرده است که به منظور احترام و حمایت از سیاست‌های بازارمحور، اصلاحات به واقعیت تبدیل شود.</p> <p>(<a href="http://www.manhattan-institute.org/html/about_mi.htm">http://www.manhattan-institute.org/html/about_mi.htm</a>)</p>



<p>مؤسسه تحقیقات قیانوس آرام</p> <p><a href="http://www.pacificresearch.org">http://www.pacificresearch.org</a> E-Mail: <a href="mailto:pripp@pacificresearch.org">pripp@pacificresearch.org</a> 755 Sansome St., Suite 450 San Francisco, CA 94111 Phone: 415-989-0833 Fax: 415-989-2411</p>	<p>مؤسسه تحقیقات قیانوس آرام (PRI) یک اتاق فکر در بازار آزاد است که برای موضوعاتی مؤثر بر زندگی همه افراد، راه‌حل‌های عملی ارائه می‌دهد. رسالت این مؤسسه دستیابی به آزادی، فرصت‌ها و موفقیت در مسئولیت‌های شخصی از طریق راه‌حل‌ها و سیاست‌های معطوف به بازار آزاد است</p> <p>(<a href="http://www.pacificresearch.org">http://www.pacificresearch.org</a>)</p>
<p>مؤسسه سیاست مترقی</p> <p><a href="http://www.ppionline.org">http://www.ppionline.org</a> E-Mail: <a href="mailto:feedback form 600 Pennsylvania Ave. SE, Suite 400 Washington, DC 20003">feedback form 600 Pennsylvania Ave. SE, Suite 400 Washington, DC 20003</a> Phone: 202-547-0001 Fax: 202-544-5014</p>	<p>مأموریت مؤسسه سیاست مترقی، تعیین و گسترش یک سیاست مترقی نو برای آمریکا در قرن ۲۱ است. این مؤسسه از طریق تحقیق، خط‌مشی‌ها و تفاسیر خود، یک فلسفه حکومت جدید و دستور کار برای نوآوری عمومی که برای عصر اطلاعات در نظر گرفته شده، طراحی کرده است</p> <p>(<a href="http://www.ppionline.org">http://www.ppionline.org</a> --&gt; The Institute)</p>
<p>مؤسسه رند</p> <p><a href="http://www.rand.org">http://www.rand.org</a> Email: <a href="mailto:media@rand.org">media@rand.org</a></p> <p>1776 Main Street Santa Monica, CA 90401-3208 Tel: 310-393-0411 Fax: 310-393-4818</p>	<p>پروژه رند در ۱۴ مه ۱۹۴۸- در نتیجه جنگ جهانی دوم- از شرکت هوایی داگلاس سانتا مونیکا در کالیفرنیا جدا شد و به یک سازمان مستقل و غیر انتفاعی تبدیل گردید. نام رند از اصطلاح تحقیق و توسعه (research and development) گرفته شده است و هدفش، دستیابی به اهداف علمی، گسترش برنامه‌های آموزشی و خیریه برای رفاه عمومی و امنیت ایالات متحده است.</p> <p><a href="http://rand.org/about/">http://rand.org/about/</a></p>
<p>مؤسسه واشنگتن برای سیاست خاور نزدیک</p> <p><a href="http://www.washingtoninstitute.org">http://www.washingtoninstitute.org</a> Email: <a href="mailto:info@washingtoninstitute.org">info@washingtoninstitute.org</a> 1828 L Street, NW, Suite 1050 Washington, DC 20036, United States Tel: 1-202 452 0650 Fax: 1-202 223 5364</p>	<p>این مؤسسه یک بنیاد آموزشی عمومی است که به پژوهش‌های علمی و مباحث آگاهی‌بخش درباره منافع ایالات متحده در خاورمیانه اختصاص یافته است. این مؤسسه از طریق یک برنامه جامع تحقیقاتی، سمینارها، کنفرانس‌ها، انتشارات و تورهای مطالعاتی به خاورمیانه، سیلست‌گذاران، دیپلمات‌ها و روزنامه‌نگاران را با تفکر تازه و ایده‌های جدید برای ارتقای صلح، امنیت و ثبات در یکی از بی‌ثبات‌ترین مناطق جهان آشنا می‌سازد.</p>

<p>مؤسسه صلح ایالات متحده</p> <p><a href="http://www.usip.org/">http://www.usip.org/</a>  <b>Email: info@usip.org</b> 1200  <b>17th Street NW Washing-</b>  <b>ton, DC 20036 Tel: 202 457-</b>  <b>1700 Fax: 202 429-6063</b></p>	<p>مؤسسه صلح ایالات متحده، یک مؤسسه ملی مستقل و غیر حزبی است که توسط کنگره تأسیس و تأمین مالی می‌شود. اهداف آن کمک به پیش‌گیری و حل و فصل مناقشات خشونت‌آمیز، گسترش ثبات پس از منازعه، توسعه، افزایش ظرفیت‌های صلح‌سازی و گسترش ابزار و سرمایه‌های فکری در سراسر جهان است. این مؤسسه تلاش می‌کند تا اهداف فوق را از طریق توانمندسازی دیگران با دانش‌افزایی، ارتقای مهارت و منابع و همچنین از طریق مشارکت مستقیم در تلاش‌های صلح‌سازی در سراسر جهان تحقق بخشد.</p> <p><a href="http://www.usip.org/">http://www.usip.org/</a></p>
<p>مؤسسه شهری</p> <p><a href="http://www.urban.org">http://www.urban.org</a>  <b>E-Mail: paffairs@ui.urban.</b>  <b>org 2100 M St. NW Wash-</b>  <b>ington, DC 20037 Phone:</b>  <b>202-833-7200 Fax: 202-</b>  <b>429-0687</b></p>	<p>مؤسسه شهری به اندازه‌گیری تأثیرات سیاست‌ها و مقایسه گزینه‌ها می‌پردازد و نشان می‌دهد که کدام‌یک از ذینفعان بیش‌ترین و کم‌ترین بهره را می‌برند. در این مؤسسه به آزمایش عقل متعارف و آشکارسازی روندها، هزینه‌ها، مزایا و مخاطرات پرداخته می‌شود.</p> <p>(<a href="http://www.urban.org">http://www.urban.org</a> --&gt; About UI)</p>
<p>مؤسسه دیدبان جهانی</p> <p><a href="http://www.worldwatch.org">http://www.worldwatch.org</a>  <b>E-Mail: worldwatch@</b>  <b>worldwatch.org 1776 Mas-</b>  <b>sachusetts Ave. NW Wash-</b>  <b>ington, DC 20036-1904</b>  <b>Phone: 202-452-1999 Fax:</b>  <b>202-296-7365</b></p>	<p>مؤسسه دیده‌بان جهانی در سال ۱۹۷۴ توسط «لستر براون» تأسیس شد و ترکیبی منحصر به فرد از تحقیقات بین‌رشته‌ای، تمرکز جهانی و فراهم‌ساختن آثار علمی به‌عنوان منبع اصلی اطلاعات در مورد تعامل میان گرایش‌های مهم زیست‌محیطی، اجتماعی و اقتصادی است. هدف این مؤسسه انتقال به جامعه‌ای با محیط‌زیست پایدار و عادلانه و چگونگی دستیابی به آن است.</p> <p>(<a href="http://www.worldwatch.org/about/">http://www.worldwatch.org/about/</a>)</p>

